

GsundZüri

24.9.-3.10.10

Züs pa

Zäh Täg s Zähni.

Anmeldefrist: **26.3.10**

Ihre Teilnahmemöglichkeiten:

Beteiligung Typ A

Fläche und HOTO-Standard-Stand, Rückwand, Seitenwände, Teppich und Blende (exkl. Beschriftung).

Beteiligung Typ B

Zusätzlich zu Typ A pro 9m² 3 Spot, 1 Theke, 1 Tisch und 3 Stühle (inkl. Beschriftung).

Beteiligung Typ C

Fläche und HOTO-Stand
Ausstattung: Teppich, Blende mit Anschrift, Deckenraster, Beleuchtung und passendes Mobiliar (inkl. Beschriftung).

Züs pa 24 Online

Ausstellerverzeichnis Fr. 550.—

Grundtaxe für obligatorischen Eintrag (Online und Print).
Die Unterlagen erhalten Sie direkt von der Züs pa.

Technische Anschlüsse und weitere Dienstleistungen

Die Erstellung der technischen Anschlüsse und die Ausführung weiterer Dienstleistungen erfolgt nur aufgrund von Bestellungen via m-manager oder mit den dafür vorgesehenen Formularen und wird direkt durch die Messeplätze verrechnet.

Einschreibebühr:

Mit dieser Anmeldung wird eine Einschreibebühr von Fr. 1'000.— Messe fällig, die bei der Hauptrechnung in Abzug gebracht wird.

Alle Preise exkl. 7,6% MwSt

Anmeldung / Ausstellervertrag

Zwischen dem Veranstalter der GsundZüri (Interart+Touristik AG) und der nachstehenden Firma wird folgender Vertrag abgeschlossen:
Die Firma bestätigt mit Ihrer Unterschrift den Empfang des Messe-Reglementes der Interart & Touristik AG und der MCH Messe Zürich AG und anerkennt diese als einen integrierten Bestandteil des Vertrages. Sie verpflichtet sich, an der Ausstellung teilzunehmen und alle von der Messe getroffenen Vorschriften anzuerkennen. Dieser Vertrag ist unter Vorbehalt von Ziffer 1 des Messe-Reglementes abgeschlossen.
Alle Preise exkl. MWST.

Firma:

Strasse:

PLZ, Ort:

E-Mail/Internet:

Telefon/Fax:

Sachbearbeiter/in:

Sektor (Gemäss Liste Ausstellungsbereiche)

Unser Angebot: (Dienstleistungen, Produkte, Therapien)

Hauptaussteller Mitaussteller (Zusatzgebühr Fr. 500.—)

Gewünschte Beteiligung siehe linke Spalte (Mindestbelegung 9 m²).

Typ A Fr. 320.— / m² **Typ B Fr. 350.— / m²** **Typ C Fr. 380.— / m²**

Front ca. _____ m x Tiefe (mind. 3 m) ca. _____ m = Fläche _____ m²

Spezialangebot «Werbewand» Fr. 950.—

Möglichkeit, ohne Personalaufwand, innerhalb der Messeplattform präsent zu sein. Eine **Werbewand** beinhaltet 0.5 m² Fläche mit Teppich und Wand, Prospektständer, Beleuchtung und Beschriftung (max. 25 Buchstaben).

Zuschlag für offene Seiten

2 Seiten + 20 % 3 Seiten + 25 % 4 Seiten + 30 %

Referate/Kurz-Workshops in der Lounge

Wir interessieren uns für die Durchführung eines Vortrages, Workshops. Die einmaligen Kosten für die Benützung der Lounge und der Infrastruktur beträgt für Aussteller Fr. 150.—, für Nichtaussteller Fr. 250.—.

Thema:

Standbeschriftung (nur Typ B und C, 20 Buchstaben inbegriffen)

Ort und Datum:

Firma und rechtsverbindliche Unterschrift: